



Azienda Speciale della

CAMERA DI COMMERCIO
MONTE ROSA LAGHI
ALTO PIEMONTE**ALL. G - PREVENTIVO ECONOMICO ANNO 2026**

VOCI DI COSTO/RICAVO					
	PREVISIONE CONSUNTIVO AL 31.12.2025	PREVENTIVO ANNO 2026	BORSA MERCI E SALA CONTRATTAZIONE	FORMAZIONE PROMOZIONE	TOTALE
A) RICAVI ORDINARI					
1) Proventi da servizi	159.000,00	151.000,00	44.000,00	107.000,00	151.000,00
2) Altri proventi o rimborsi	-	-	-	-	-
3) Contributi da organismi comunitari	-	-	-	-	-
4) Contributi regionali o da altri enti pubblici	-	-	-	-	-
5) Altri contributi	-	-	-	-	-
6) Contributo della Camera di commercio	95.000,00	135.000,00	-	135.000,00	135.000,00
Totale (A)	254.000,00	286.000,00	44.000,00	242.000,00	286.000,00
Contributi in conto impianti da CCIAA					
B) COSTI DI STRUTTURA					
7) Organi istituzionali	8.000,00	8.000,00	2.331,13	5.668,87	8.000,00
8) Personale	122.000,00	122.000,00	29.708,00	92.292,00	122.000,00
9) Funzionamento	16.000,00	16.000,00	10.000,00	6.000,00	16.000,00
10) ammortamenti e accantonamenti	-	-	-	-	-
Totale (B)	146.000,00	146.000,00	42.039,13	103.960,87	146.000,00
C) COSTI ISTITUZIONALI					
11) Spese per progetti ed iniziative	108.000,00	140.000,00	-	140.000,00	140.000,00
Totale (B) + (C)	254.000,00	286.000,00	42.039,13	243.960,87	286.000,00
Piano degli investimenti:					
Immobilizzazioni materiali e immateriali					-

IL DIRETTORE

Preventivo economico 2026 Azienda speciale Fedora
Relazione illustrativa del Presidente del Consiglio di Amministrazione
(art. 67 del D.P.R. n. 254/2005)

Fedora rappresenta l'unica Azienda speciale della Camera di Commercio Monte Rosa Laghi Alto Piemonte, nata il 21 dicembre 2020 dall'accorpamento, disposto ex lege dal Decreto del Ministero dello Sviluppo economico del 16 febbraio 2018, dei preesistenti Enti camerali di Biella-Vercelli, Novara e Verbano Cusio Ossola. La nascita di Fedora nella sua nuova configurazione quale Azienda unica, che ha quindi assorbito per incorporazione le Aziende facenti capo alle Camere di Novara (EVAET) e di Biella-Vercelli (ASFIM), risale al 1° dicembre 2021. L'Azienda ha sede presso la sede legale della Camera di Commercio, a Vercelli in piazza Risorgimento n. 12, e mantiene altresì unità locali nelle sedi territoriali dell'Ente camerale.

Le aziende speciali sono entità espressamente previste dalla Legge 29 dicembre 1993, n. 580, di riordinamento del sistema camerale, che, all'art. 2, comma 5, facoltizza le camere di commercio a costituire aziende speciali, in forma singola o associata, cui attribuire *“il compito di realizzare le iniziative funzionali al perseguimento delle proprie finalità istituzionali e del proprio programma di attività, assegnando alle stesse le risorse finanziarie e strumentali necessarie”*.

Le competenze e gli indirizzi per l'attività dell'Azienda sono contenuti nello Statuto, che è stato approvato *ex novo* dalla Giunta della Camera di Commercio Monte Rosa Laghi Alto Piemonte nel corso del processo di fusione. Nello specifico all'Azienda è demandato il perseguimento dello scopo di attuare sui mercati nazionali ed internazionali, nei limiti consentiti dalla normativa vigente, le attività promozionali di cui all'art. 2 della legge 580/1993 nella circoscrizione territoriale della Camera di Commercio Monte Rosa Laghi Alto Piemonte, con particolare riferimento ai seguenti ambiti:

- a) promozione turistica e valorizzazione del patrimonio culturale;
- b) internazionalizzazione;
- c) qualificazione e promozione dei prodotti, delle filiere e dei distretti produttivi;
- d) orientamento al lavoro e alle professioni;
- e) formazione;
- f) creazione e sviluppo d'impresa;
- g) credito, finanza e crisi d'impresa;
- h) studi e ricerche economiche;

oltre a svolgere ogni altra attività che possa essere di ausilio alla Camera di Commercio nel perseguimento dei propri fini istituzionali.

Per quanto riguarda in particolare l'esercizio 2026, oltre i più generici indirizzi sopra citati, occorre fare riferimento alle indicazioni che la Camera di Commercio ha formulato, nell'ambito della propria programmazione, con la relazione previsionale e programmatica, approvata dal Consiglio camerale con la deliberazione n. 6 del 27 ottobre 2025. Va al riguardo precisato come tale documento sia stato

elaborato dall'Ente camerale in continuità con quanto avvenuto negli ultimi esercizi, sulla base del programma pluriennale strategico che il Consiglio camerale attualmente in carica aveva approvato nei primi mesi del proprio mandato (precisamente con la deliberazione n. 16 del 15 luglio 2021). Poiché nel mese di dicembre del corrente anno 2025 tale mandato andrà a terminare, appare verosimile che nel corso del 2026 la nuova *governance* camerale provvederà ad individuare nuove linee strategiche e nuovi programmi, ai quali anche l'azione dell'Azienda andrà a conformarsi, sicuramente negli anni a venire e magari anche nello stesso 2026.

Rebus sic stantibus, nell'ambito della Linea Strategica n. 1 "Competitività delle imprese", la Camera ha rimarcato la possibilità di assumere il ruolo di facilitatore dello sviluppo delle imprese – in particolare delle micro e piccole realtà, che costituiscono l'ossatura del sistema imprenditoriale locale – singolarmente e a livello di sistema, mettendo in campo attività di informazione, formazione e supporto finalizzate ad accrescerne la competitività a livello nazionale e internazionale, **“avvalendosi della collaborazione operativa della propria Azienda speciale Fedora”**.

Tale collaborazione andrà ad esplicarsi principalmente nel tema dell'internazionalizzazione, laddove la Camera continuerà ad offrire alle imprese dell'area di competenza servizi di accompagnamento per lo sviluppo delle attività sui mercati esteri; al riguardo il Punto SEI (Sostegno all'Export dell'Italia) della rete camerale, gestito appunto con il supporto dell'Azienda speciale e tramite una apposita piattaforma nazionale, che rappresenta uno strumento centrale per la raccolta e la profilazione delle imprese coinvolte, un hub per la promozione delle attività realizzate e un'interfaccia operativa integrata con il sistema CRM nazionale, proporrà alle imprese una serie di attività finalizzate ad avviare, sviluppare o consolidare la propria presenza all'estero, con un'offerta integrata di servizi personalizzati a seconda della dimensione aziendale e in relazione al grado di maturità della singola impresa. Target privilegiato saranno le imprese potenziali ed occasionali esportatrici, che saranno individuate attraverso azioni di scouting, anche differenziate a seconda della filiera di appartenenza; i principali interventi destinati a questo target di imprese saranno:

- assistenza informativa e primo orientamento ai mercati esteri;
- attività di assessment per misurare il grado di “prontezza” (readiness) delle imprese rispetto ad un piano di sviluppo sui mercati esteri;
- attività di formazione, da realizzare anche in collaborazione con soggetti specializzati (es. Ceipie monte, Camere di commercio italiane all'estero, Uffici ICE, ecc.), su tematiche connesse all'avvio e al consolidamento della presenza su mercati esteri.

Anche le imprese che già operano sui mercati esteri, e che pertanto presentano un più elevato grado di maturità, potranno essere supportate con servizi specialistici, tra i quali:

- accelerazione e accompagnamento all'estero su mercati o settori specifici;
- assistenza, anche individuale, per la partecipazione a gare internazionali (Gare di Appalto dell'Unione Europea, Progetti supportati da istituti finanziari internazionali, Procurement delle Nazioni Unite);
- formazione specialistica.

Potrà essere anche prevista, a cura dell'Ente camerale, l'attivazione di un bando per fornire un supporto economico alle imprese che partecipano ad eventi fieristici internazionali.

Il personale dell'Azienda, unitamente a quello della Camera, parteciperà ad eventuali percorsi formativi proposti da Unioncamere per la specializzazione degli Export Promoter.

All'interno della Linea Strategica n. 2 "Competitività del territorio" sono allocate le azioni afferenti al tema del turismo. Per quanto riguarda il ruolo dell'Azienda Speciale, la Camera di Commercio, nel ribadire la collaborazione in qualità di partner alla realizzazione della nuova edizione della BILNI, la Borsa Internazionale dei Laghi del Nord Italia, ha altresì riconfermato il supporto dell'Azienda speciale, che ne ha curato l'edizione 2023, nella quale la sponda piemontese del Lago Maggiore è stata la destinazione ospitante. Nel 2026 invece la manifestazione sarà organizzata sul lago di Iseo e quindi la Camera di Commercio avrà il ruolo di destinazione partner. Il ruolo dell'Azienda sarà quello di stimolare la partecipazione di operatori turistici dell'Alto Piemonte al workshop e di organizzare viaggi educational nel territorio di competenza, con focus sull'area lacustre, per una selezione di operatori stranieri partecipanti alla Borsa.

I rapporti con la Camera di Commercio sono disciplinati sulla base di una apposita convenzione, che la stessa Camera ha approvato con l'atto della Giunta n. 96 in data 27 novembre 2025, e che il Consiglio di Amministrazione dell'Azienda sarà chiamato a sua volta a fare proprio nella seduta in data odierna. La convenzione fa riferimento all'intervallo temporale 2026-2030, e ribadisce la collaborazione dell'Azienda, in stretto coordinamento con i Servizi camerali di riferimento, nelle attività di seguito elencate, in coerenza con quanto indicato nelle sopra citate linee strategiche:

- supporto all'internazionalizzazione delle imprese, con particolare riferimento alle PMI, attraverso la realizzazione delle attività di cui ai progetti "Internazionalizzazione delle imprese" e "Internazionalizzazione – Progetto SEI", nonché di analoghi progetti che saranno approvati nel corso del quinquennio;
- supporto per rilevazioni e indagini legate al Progetto Excelsior in collaborazione con Unioncamere e ANPAL per il monitoraggio sulle prospettive dell'occupazione nelle imprese e relativa richiesta dei profili professionali;
- estrapolazione, elaborazione e commento di dati ai fini statistici;
- gestione adempimenti Borsa Merci di Vercelli e Sala contrattazione merci di Novara.

Il finanziamento delle attività di che trattasi è compreso nel contributo ordinario assegnato dalla Camera di Commercio; la stessa potrà comunque sempre affidare all'Azienda specifici incarichi, al di fuori del predetto contributo.

L'esercizio della propria attività è assicurato dal personale in carico all'Azienda stessa, con contratto a tempo indeterminato ed inquadrato nell'ambito del CCNL di settore (Terziario, Distribuzione e Servizi di Confcommercio). La dotazione organica teorica prevede 5 unità, ed attualmente in servizio ve ne sono 3, tutte dislocate presso la sede di Vercelli. Lo stanziamento del preventivo economico è riferito alle predette 3 unità; il personale camerale come sempre assicurerà, nell'ambito delle rispettive

competenze, la collaborazione al personale dell’Azienda nel funzionamento della stessa e nel raggiungimento degli scopi istituzionali.

Il preventivo che si sottopone all’esame del Consiglio di Amministrazione è stato come di consueto redatto ai sensi del D.P.R. 2 novembre 2005 n. 254 e secondo i principi evidenziati nella circolare Ministero Sviluppo economico 3612/C. Le cifre sono esposte al netto di I.V.A. laddove dovuta.

Il documento previsionale contempla i seguenti ricavi:

- € 44.000,00 – proventi della Borsa Merci di Vercelli e della Sala Contrattazione Merci di Novara, della cui gestione l’Azienda è incaricata da parte dell’Ente camerale. Sono gli importi che l’Azienda incassa dagli operatori di borsa (industrie risiere, imprese artigiane risiere, mediatori, agricoltori, ecc.) che prendono in concessione box o tavolini o pagano gli ingressi (limitatamente al martedì) per frequentare la Borsa Merci e (limitatamente al lunedì) per frequentare la Sala Contrattazione Merci. All’Azienda è richiesto dalla Camera un rimborso forfetario di spese pari a € 10.000,00/anno;
- € 95.000,00 – proventi stimati per la partecipazione delle imprese alla fiera Big 5 in programma a Dubai negli Emirati Arabi Uniti; verrà previsto, come già avvenuto per le ultime edizioni, un abbattimento dei costi di partecipazione, allo scopo di favorire la presenza delle imprese del territorio all’appuntamento di riferimento per tutta l’area del Medio Oriente per il settore dell’edilizia;
- € 12.000,00 – iniziativa “Borsa dei Laghi – Workshop internazionale per la promozione della destinazione turistica Laghi del Nord Italia”. Si tratta di un progetto di incoming buyer ideato dalla Camera di Commercio di Brescia, che prevede un workshop presso una struttura individuata dalla destinazione ospitante ed educational tour, con *site inspection*, nella medesima destinazione e in quelle dei territori partner, volti alla promozione turistica del territorio lacustre interessato. Nel 2026 la Camera avrà il ruolo di destinazione partner, in quanto, nel rispetto del principio di rotazione della destinazione ospitante, sarà capofila per l’organizzazione Visit Brescia. La Camera Monte Rosa Laghi Alto Piemonte ha confermato anche per il 2026, come espressamente indicato nella relazione della Giunta di accompagnamento al proprio preventivo economico, il coinvolgimento dell’Azienda speciale, alla quale verrà conferito uno specifico incarico per la raccolta delle adesioni dei seller locali al workshop e l’organizzazione dei fam trip sul territorio;
- € 135.000,00 – contributo camerale ordinario come da schema di preventivo economico dell’Ente camerale, approvato dalla Giunta nella riunione del 27 novembre 2025; è il finanziamento della Camera di Commercio Monte Rosa Laghi Alto Piemonte a favore delle attività proprie dell’Azienda sulla base delle linee di indirizzo attribuite alla medesima, definito da parte della Camera sulla base di quanto si stima di erogare a consuntivo nell’anno in corso e delle previsioni di attività per l’anno 2026 derivanti dalla Convenzione di servizio in via di stipula tra l’Azienda e la Camera di Commercio per il quinquennio 2026-2030. Più in particolare, la predetta Convenzione prevede che l’Azienda supporti la Camera nella



Azienda Speciale della



CAMERA DI COMMERCIO
MONTE ROSA LAGHI
ALTO PIEMONTE

realizzazione di attività finalizzate all'internazionalizzazione delle imprese del territorio di competenza, nella conduzione di rilevazioni e indagini legate al Progetto Excelsior, nell'estrapolazione, elaborazione e commento di dati ai fini statistici, oltre che, come già precedentemente menzionato, nella gestione degli adempimenti legati alla Borsa Merci di Vercelli e alla Sala contrattazione merci di Novara. Il contributo sarà assoggettato a ritenuta del 4% e verrà richiesto con anticipi strettamente necessari ad assicurare l'ordinario funzionamento della struttura.

Il totale dei proventi ammonta quindi a **€ 286.000,00**.

I costi previsti sono i seguenti:

- € 8.000,00 – costi per organi istituzionali. Dal 10 dicembre 2016 tale voce comprende, ai sensi di quanto disposto dal D. Lgs. 219/2016, esclusivamente i costi per il Collegio dei Revisori dei Conti, determinati ai sensi del D.M. 11.12.2019. Con tale normativa non sono stati però fissati gli importi del trattamento economico degli amministratori delle aziende speciali, cariche che pertanto a tutt'oggi rimangono ancora onorifiche;
- € 122.000,00 – costi per il personale. In questa voce sono conteggiati, oltre all'importo degli stipendi lordi dei dipendenti dell'Azienda, anche i relativi oneri previdenziali ed assistenziali e il TFR.;
- € 16.000,00 – spese di funzionamento. Riguardano tutte le voci di spesa che non confluiscono nei rispettivi progetti, quali costi per l'acquisto di cancelleria, postali, imposte e tasse, tenuta contabilità, ecc., ivi compreso l'importo di € 10.000,00 da versare alla Camera a fronte della gestione degli ingressi della Borsa Merci di Vercelli e della Sala Contrattazione Merci di Novara, e dei relativi introiti;
- € 140.000,00 – costi istituzionali (spese per progetti ed iniziative). Si tratta dei costi per la partecipazione alla fiera Big 5 Dubai (€ 115.000,00, maggiori dei proventi per l'abbattimento parziale dei costi a carico delle aziende citato nell'illustrazione dei proventi), per il coinvolgimento nell'iniziativa "Borsa dei Laghi – Workshop internazionale per la promozione della destinazione turistica Laghi del Nord Italia" (€ 12.000,00), dei costi per l'organizzazione di altre iniziative a totale carico dell'Azienda, che dovranno essere definite in corso d'anno (€ 13.000,00);
- Per quanto concerne i costi per ammortamenti ed accantonamenti, l'Azienda ha completamente ammortizzati i propri beni per cui il relativo mastro è azzerato.

Il totale dei costi ammonta quindi a **€ 286.000,00**, pareggiando i proventi.

Da ultimo, si ritiene opportuno evidenziare che il preventivo dell'Azienda risulta in linea con quanto disposto dall'art. 65, comma 2, del D.P.R. 254/2005, ai sensi del quale "*Le aziende speciali perseguono l'obiettivo di assicurare, mediante acquisizione di risorse proprie, almeno la copertura dei costi strutturali*", in quanto i "costi di struttura", che ammontano a € 146.000,00, sono coperti dalle risorse proprie, pari a € 151.000,00. Va anche precisato che il predetto confronto così come riportato è effettuato nella modalità più prudente possibile, prendendo in considerazione la macro voce "costi di

struttura” nella sua interezza. Per essere più aderenti alla realtà e alla lettera della legge, occorrerebbe scorporare dai costi del personale tutta la parte che il personale stesso ha dedicato all’attività di natura promozionale, che non va presa in considerazione in quanto estranea al mero funzionamento della struttura aziendale. La percentuale di attività promozionale per le tre unità dipendenti va da un minimo del 76% circa ad un massimo del 98% circa, il che assicura il rispetto della normativa citata in maniera molto più ampia (oltre che veritiera).

IL PRESIDENTE
(Massimo Sartoretti)